



**Conselho
Federal de
Farmácia**

Mensagem do Presidente

É com muito orgulho que apresentamos a nova identidade visual do Conselho Federal de Farmácia. As diretrizes contidas neste documento representam muito mais do que simples desenhos e padrões gráficos, elas representam o nosso comprometimento com a modernização da entidade, corporificando nossa constante busca da excelência. A partir de agora, todos os profissionais envolvidos, direta ou indiretamente, na manipulação e reprodução da nova marca, serão agentes fundamentais no processo de implantação e consolidação da nova identidade visual. Por isso, as regras estabelecidas neste documento devem ser integralmente respeitadas, sem exceção. Caso surjam dúvidas, entre em contato com o setor de imprensa de nossa entidade para esclarecê-las.



Dr. Walter da Silva Jorge João

Presidente



**Conselho
Federal de
Farmácia**



Apresentação

Este manual apresenta, documenta e normatiza a utilização da identidade visual do **Conselho Federal de Farmácia**.

É fundamental respeitar os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos, em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque.

Sobre o Conselho Federal de Farmácia

Toda a atividade profissional exercida por farmacêuticos, no Brasil, está sob a jurisdição do Conselho Federal de Farmácia, que regulamenta e disciplina o seu exercício, com base na Lei 3.820, assinada, no dia 11 de novembro de 1960, pelo Presidente Juscelino Kubitschek.

A ética da profissão é o ponto focal das atividades do Conselho Federal de Farmácia e significa, em sua plenitude, o bem-estar e a segurança da sociedade, diante das atividades do profissional farmacêutico.



Logomarca - Conselho Federal de Farmácia

A serpente enrolada no cálice é o símbolo da profissão farmacêutica. Sua origem remonta à antiguidade, sendo parte da mitologia grega. A taça representa a cura; e a serpente, o poder, a sabedoria e a ciência.



Logomarca - Variações

A logomarca do CFF permite algumas variações para se adequar aos mais diferentes casos de aplicação. A versão preferencial é a logomarca horizontal com o slogan. Sempre que possível deve-se utilizar essa versão da logomarca.



Conselho
Federal de
Farmácia

Vertical



Conselho
Federal de
Farmácia

Horizontal



Pin



Conselho
Federal de
Farmácia

Farmacêutico. Indispensável à sua saúde.

Horizontal com slogan



Modern No. 20

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham (medium)

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham (black)

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham (light)

abcdefghijklmnopqrstuvxz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A logomarca utiliza-se da fonte Modern Nº 20. Para títulos em materiais de comunicação, sugere-se o uso da fonte Gotham medium ou black. Para textos corridos deve-se usar a Gotham light.



Área de resguardo

Para que outros elementos não se misturem à logomarca, deve-se observar um campo de resguardo visual, conforme exemplificado aqui. Usando como parâmetro a largura do ícone da logomarca (cálice com serpente), deve-se traçar uma área de respiro ao redor da mesma. Essa área nunca poderá ser invadida por nenhum elemento gráfico ou textual.

| | | | |
|-----------|--|---|-----------|
| 1x | 1x | | 1x |
| |  | Conselho Federal de Farmácia | |
| 1x | 1x | | 1x |



Aplicação - Versão preferencial

Sempre que possível, deve-se usar a versão preferencial do logo em Pantone. Somente em casos excepcionais é permitido o uso da logomarca em cromia.



Versão Preferencial



Versão Negativa



Aplicação - Versão em uma cor

Utilize a versão em uma cor somente em casos onde houver restrição de cor no processo de produção.



Versão 1 cor fundo claro



Versão 1 cor fundo escuro



Aplicação - Usos indevidos

A fim de preservar a percepção da identidade visual da logomarca do CFF, fica vetada qualquer mudança na mesma. Qualquer alteração em seu desenho, proporção e cor; qualquer aplicação que prejudique sua perfeita visualização e compreensão está rigorosamente proibida. Acréscimos de elementos como sombras, degradês, brilhos e volumes à logomarca também acabam por alterar seu desenho e sua percepção; portanto, também não são permitidos.

Mudanças na proporção dos elementos



Mudanças nas cores do Logotipo



Mudanças na posição dos elementos



Acréscimo de elementos no Logotipo



Distorções



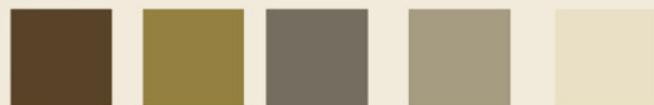
Paleta de Cores

Nas mídias impressas, deve-se usar a paleta de cores PANTONE.
Caso não seja possível, também é permitido o uso das cores em CMYK.
Para mídias digitais, deve-se usar valores hexadecimais ou RGB.



PANTONE SOLID COATED

462 c 4505c 404c 7536c Warm Grey 1c



| | | | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| c | 53 | 35 | 53 | 38 | 4 |
| m | 57 | 48 | 49 | 35 | 4 |
| y | 81 | 72 | 61 | 49 | 12 |
| k | 46 | 9 | 22 | 2 | 0 |



VALORES HEXADECIMAIS

f4eede a29883 6f685a a2874f 56472a

| | | | | | |
|----------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| R | 244 | 161 | 111 | 162 | 85 |
| G | 238 | 151 | 104 | 135 | 71 |
| B | 223 | 130 | 90 | 79 | 42 |

Aplicação - Mídia impressa

Confira abaixo alguns exemplos de aplicação da logomarca em mídia impressa.

www.cff.org.br

Farmacêutico, sempre perto de você.

Análises Clínicas



O farmacêutico pode exercer mais de 70 atividades diferentes.

A área de atuação desse profissional vai muito além das farmácias e drogarias. Essa atuação se realiza de várias maneiras: na prestação de cuidados aos usuários de medicamentos; na realização de exames clínicos laboratoriais; no atendimento de serviços de saúde; na produção, manipulação e controle de qualidade de medicamentos; aquisição e fornecimento de insumos e alimentos; na farmácia hospitalar; na indústria farmacêutica; nas atividades científicas; na pesquisa; na gestão de saúde de saúde; na organização gerencial; na administração; nas atividades de educação profissional e sanitária; dentre muitas outras. Assim, o farmacêutico um profissional a serviço da saúde da população.



Conselho Federal de Farmácia
Farmacêutico, indispensável à sua saúde.

www.cff.org.br

Farmacêutico, sempre perto de você.

Indústria de Cosméticos



O farmacêutico pode exercer mais de 70 atividades diferentes.

A área de atuação desse profissional vai muito além das farmácias e drogarias. Essa atuação se realiza de várias maneiras: na prestação de cuidados aos usuários de medicamentos; na realização de exames clínicos laboratoriais; no atendimento de serviços de saúde; na produção, manipulação e controle de qualidade de medicamentos; aquisição e fornecimento de insumos e alimentos; na farmácia hospitalar; na indústria farmacêutica; nas atividades científicas; na pesquisa; na gestão de saúde de saúde; na organização gerencial; na administração; nas atividades de educação profissional e sanitária; dentre muitas outras. Assim, o farmacêutico um profissional a serviço da saúde da população.



Conselho Federal de Farmácia
Farmacêutico, indispensável à sua saúde.

www.cff.org.br

Farmacêutico, sempre perto de você.

Indústria de Alimentos



O farmacêutico pode exercer mais de 70 atividades diferentes.

A área de atuação desse profissional vai muito além das farmácias e drogarias. Essa atuação se realiza de várias maneiras: na prestação de cuidados aos usuários de medicamentos; na realização de exames clínicos laboratoriais; no atendimento de serviços de saúde; na produção, manipulação e controle de qualidade de medicamentos; aquisição e fornecimento de insumos e alimentos; na farmácia hospitalar; na indústria farmacêutica; nas atividades científicas; na pesquisa; na gestão de saúde de saúde; na organização gerencial; na administração; nas atividades de educação profissional e sanitária; dentre muitas outras. Assim, o farmacêutico um profissional a serviço da saúde da população.



Conselho Federal de Farmácia
Farmacêutico, indispensável à sua saúde.

Aplicação - Brasão

Na papelaria do CFF, a aplicação do brasão da República Federativa do Brasil deve ser feito sempre com grau de opacidade de 10%. Deve-se usar a cor mais clara da paleta de cores da logomarca.

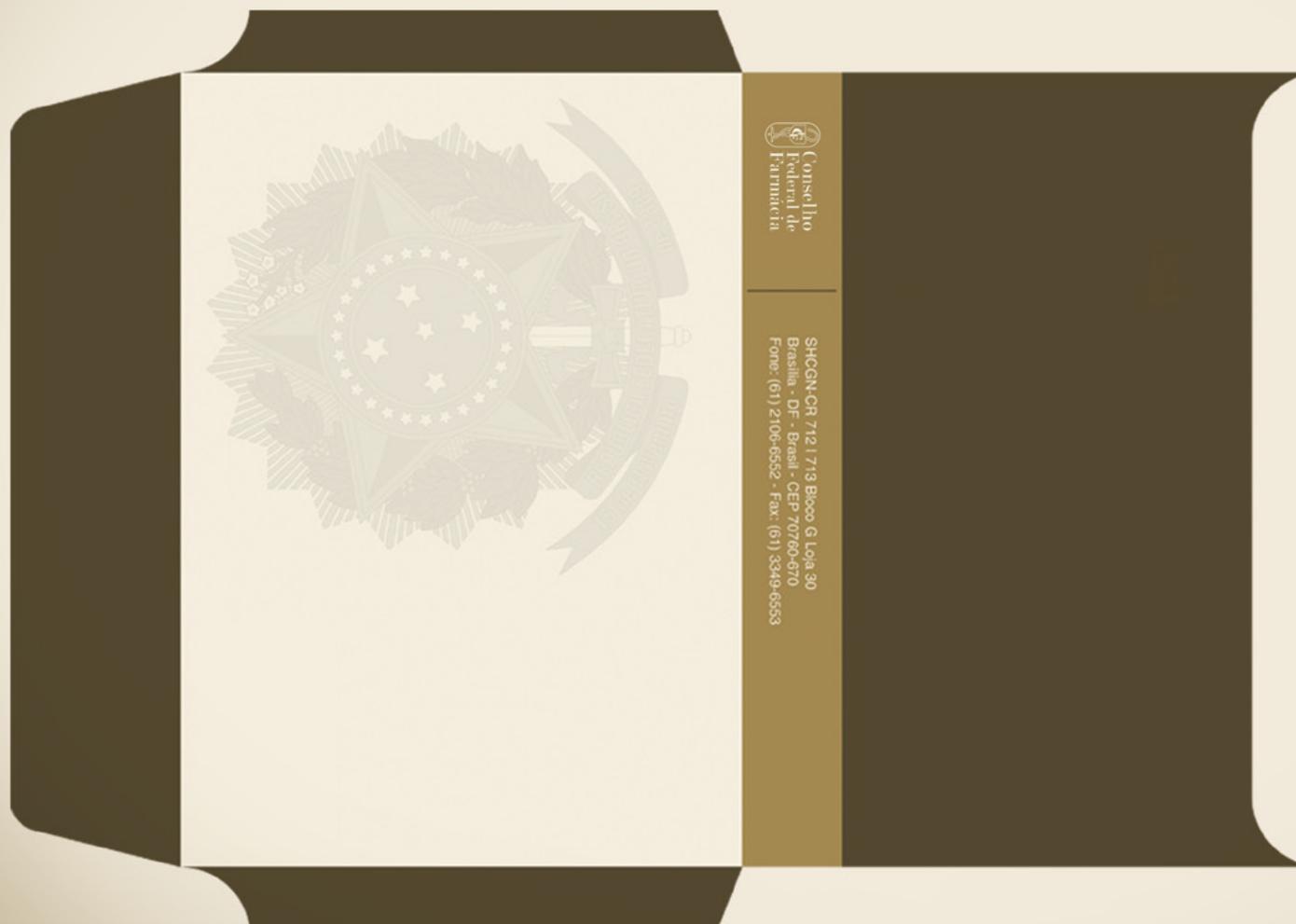


**Aplicado sempre na cor
mais clara da escala tonal
em materiais impressos**

Versão Preto e Branco - Grau de Opacidade 10%

Aplicação - Papelaria

O correto uso da papelaria institucional do CFF é de extrema importância, pois contribui para fixar a identidade visual do Conselho. Confira aqui alguns exemplos.



Envelope

Aplicação - Papelaria

O correto uso da papelaria institucional do CFF é de extrema importância, pois contribui para fixar a identidade visual do Conselho. Confira aqui alguns exemplos.



Cartão de Visitas



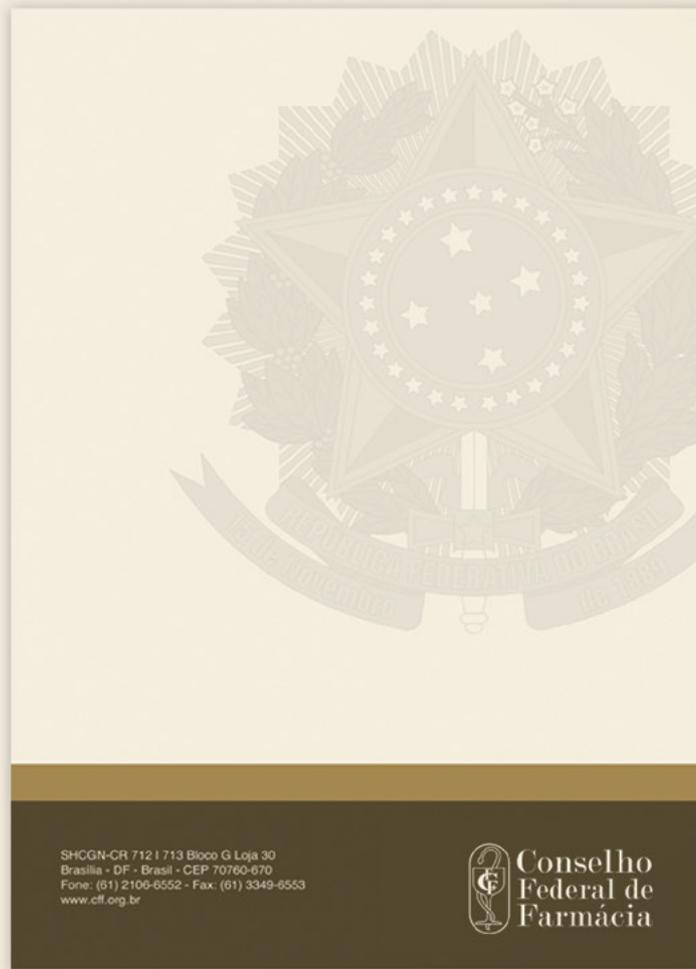
Aplicação - Papelaria

O correto uso da papelaria institucional do CFF é de extrema importância, pois contribui para fixar a identidade visual do Conselho.

Confira aqui alguns exemplos.

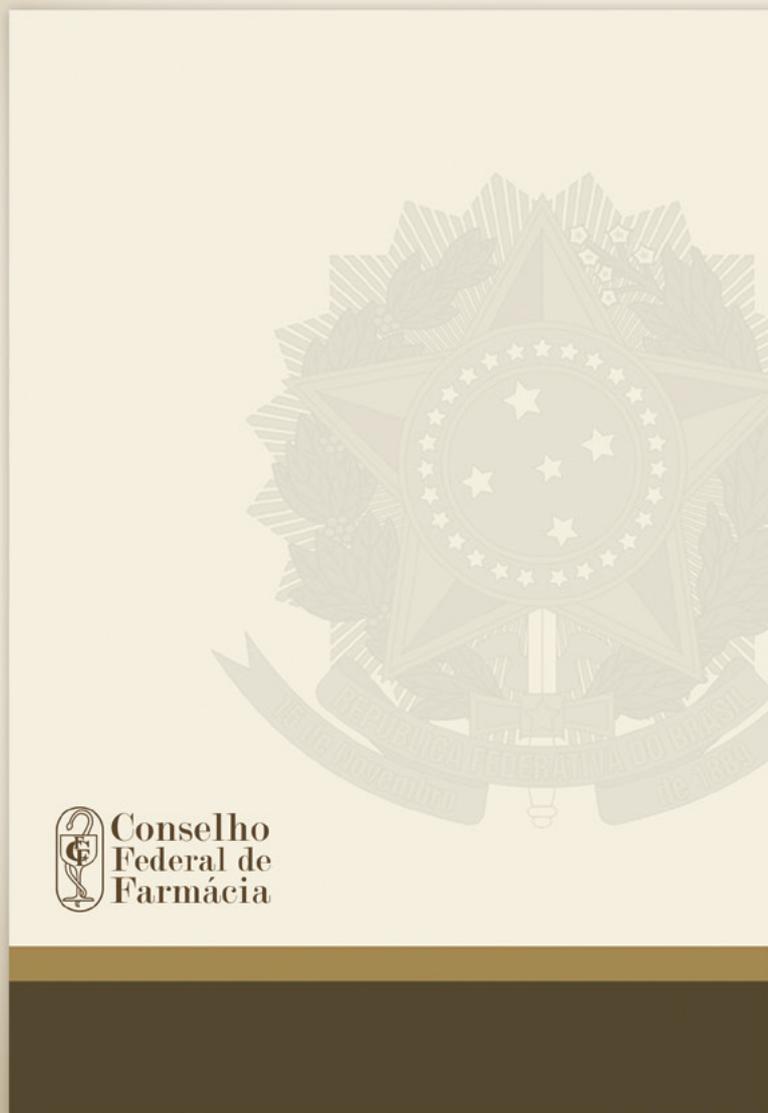


Bloco de Notas

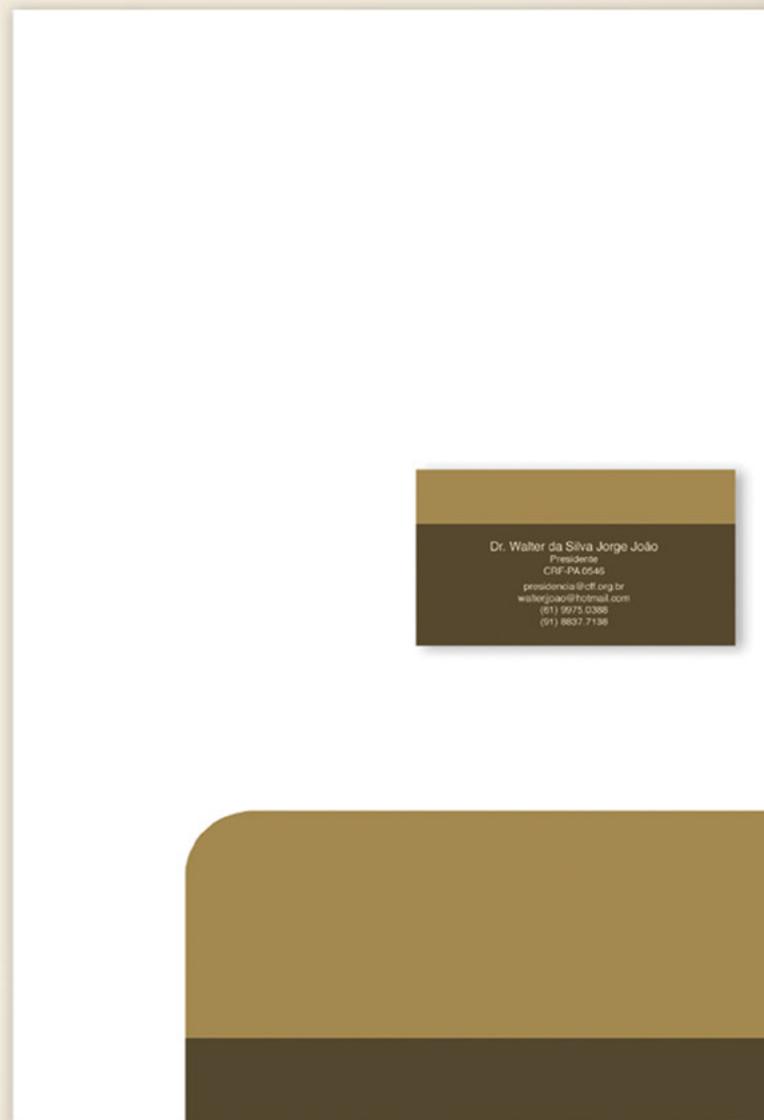


Aplicação - Papelaria

O correto uso da papelaria institucional do CFF é de extrema importância, pois contribui para fixar a identidade visual do Conselho. Confira aqui alguns exemplos.



Pasta



Slogans

O CFF utiliza dois slogans que variam de acordo com o tema da peça de comunicação na qual serão utilizados.



Farmacêutico. Indispensável à sua saúde.

Esse é o slogan preferencial do Conselho, que deve ser adotado em todas as peças de comunicação, exceto quando o tema da peça de comunicação for “medicamentos”.



Ao usar medicamentos, consulte um farmacêutico.

Esse slogan deve ser utilizado somente quando o tema da peça de comunicação for “medicamentos”.



Aplicação - Pin

Essa versão da logomarca deve ser utilizada única e exclusivamente para a confecção dos Pins do CFF.



Versão preto e branco para
confecção do PIN metalizado



Aplicação - Meios digitais

Confira abaixo alguns exemplos de aplicação da identidade visual do CFF em peças digitais.



Conselho Federal de Farmácia

Dr. Walter da Silva Jorge João
Presidente
presidencia@cff.org.br
(61) 9975.0388
(91) 8837.7138
www.cff.org.br

Assinatura digital

Conselho Federal de Farmácia

SHCGR-CR 712 | 713 Bloco G Loja 30
Brasília - DF - Brasil - CEP 70780-670
Fone: (61) 2108-6552 - Fax: (61) 3349-6553
www.cff.org.br

Apresentações PPT e Keynote

Conselho Federal de Farmácia

SHCGR-CR 712 | 713 Bloco G Loja 30
Brasília - DF - Brasil - CEP 70780-670
Fone: (61) 2108-6552 - Fax: (61) 3349-6553
www.cff.org.br

Newsletter 001 - 20 de março de 2012

Farmacêutico no Bem Estar

▶ ASSISTA O VIDEO

O Diretor de Assistência Farmacêutica do Ministério da Saúde, José Miguel do Nascimento Jr, participou, ontem, dia 8 de março, do Programa Bem Estar, da Rede Globo.

Fotógrafo: Rede Globo - Bem Estar ▶ Leia mais

Se discute sobre a terra

SAÚDE NÃO TEM PREÇO

CFF solicita audiência pública sobre CP nº 61, da Anvisa

Saúde Pública é tema da Campanha da Fraternidade

O ministro da Saúde, Alexandre Padilha, participou, nesta quarta-feira (22), da cerimônia de abertura da Campanha da Fraternidade de 2012, lançada pela Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). Neste ano, a campanha tem como tema a "Fraternidade e Saúde Pública" e o lema "Que a saúde se difunda sobre a terra".

▶ Leia mais

Dilma Faz Balanço do Programa Saúde Não Tem Preço

Ao fazer o balanço do primeiro ano do programa Saúde Não Tem Preço, a presidenta Dilma Rousseff disse hoje (13/02) que 7,8 milhões de diabéticos e hipertensos receberam medicamentos de forma gratuita no País. Apenas em janeiro deste ano, 3,2 milhões de pessoas tiveram acesso gratuito aos medicamentos por ...

▶ Leia mais

CFF solicita audiência pública sobre CP nº 61, da Anvisa

O ministro da Saúde, Alexandre Padilha, participou, nesta quarta-feira (22), da cerimônia de abertura da Campanha da Fraternidade de 2012, lançada pela Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). Neste ano, a campanha tem como tema a "Fraternidade e Saúde Pública" e o lema "Que a saúde se difunda sobre a terra".

▶ Leia mais

Se você não deseja mais receber nossos e-mails, cancele sua inscrição neste link

E-mail Marketing

Conselho Federal de Farmácia

Prezados colegas,

O presidente do Conselho Federal de Farmácia e os demais membros da diretoria gostariam de agradecer a colaboração de todos vocês, seja por meio do envio dos relatos das experiências, seja na colaboração para a construção do documento que o Conselho Federal de Farmácia entregou ontem, 17/05, no Ministério da Saúde, sobre a assistência farmacêutica nas redes de atenção à saúde do SUS.

O Departamento de Assistência Farmacêutica (DAF/MS) também agradeceu a contribuição e percebeu o quanto nos dedicamos e estamos dispostos a colaborar.

As contribuições das diversas entidades apresentadas ao Secretário de Atenção à Saúde, Dr. Helvécio Miranda Magalhães, para os desdobramentos que julgar pertinentes.

Aguardamos, ansiosos, a publicação da portaria que tratará da qualificação da assistência farmacêutica no SUS.

Saudações Farmacêuticas!

Walter da Silva Jorge João

Dr. Walter da Silva Jorge João
Presidente

E-mail Marketing (carta)